

BASES DA PROMOÇÃO: “APOIA A TUA SELECÇÃO RUMO PEQUIM”

1.- OBJECTO:

A FERRERO IBERICA, S.A. (daqui em adiante FERRERO) na sua qualidade de patrocinador oficial da Federação Portuguesa de Voleibol (daqui em adiante FPV) tem intenção de apoiar a Selecção Portuguesa Masculina Sénior de Voleibol Indoor (daqui em adiante SPMV) com um concurso promocional.

A referida promoção realizar-se-á entre todos os consumidores em Portugal.

Esta promoção tem carácter gratuito e está dirigida a todos os consumidores que queiram participar na referida actividade promocional (daqui em adiante os “Participantes”).

2.- ÂMBITO:

O âmbito desta promoção é nacional e limitado a residentes no território português.

3.- DURAÇÃO:

A referida promoção iniciar-se-á no dia 12 de Maio de 2008 e finalizará no dia 25 de Maio de 2008.

4.- PRÉMIOS:

Os prémios consistirão em 4 categorias de maior a menor valor:

1ª categoria

5 camisolas oficiais de jogo da Selecção Portuguesa de Voleibol autografadas por todos os jogadores da Selecção Nacional absoluta masculina.

2ª categoria

25 bolas oficiais de jogo da FPV autografadas por todos os jogadores da SPMV.

3ª categoria

50 entradas para duas pessoas que permitirão presenciar á o jogo final previsto em Espinho no âmbito da “Pool Plímpica em Portugal” no dia 1 de Junho de 2008.

4ª categoria

300 camisolas personalizadas da actividade “Giravolei KINDER +SPORT” organizada pela FPV e da qual FERRERO é o patrocinador principal.

5.- MECÂNICA:

Os participantes terão que enviar uma fotografia relacionada com a temática do voleibol. Não é necessário que o sujeito da fotografia seja o participante, basta que a fotografia reproduza momentos de voleibol. Com a fotografia tem-se que comunicar a paixão e o entusiasmo dos participantes por este desporto.

Um júri constituído por pessoal da FERRERO e da FPV (daqui para a frente o Júri) estabelecerá os ganhadores do concurso.

Os critérios que adoptará o Júri pela selecção das melhores fotografias e a correspondente determinação dos ganhadores serão a vinculação com o voleibol, a expressividade e originalidade dos temas representados.

Requisitos:

Os Participantes que enviem junto com os seus dados pessoais (nome, apelidos, direcção, telefone, idade), uma fotografia com o tema “A prática desportiva do voleibol” terão direito a participar no concurso e optar aos Prémios.

Os envios de participação terão que ser feitos unicamente por via telemática, acedendo à versão na língua portuguesa da página web www.ilovekinder.com, mediante o formulário presente no capítulo de comunicação da promoção.

Participarão no concurso os envios de participação correctamente preenchidos e recebidos entre o dia 12 de Maio de 2008 e o dia 25 de Maio de 2008.

No dia 26 de Maio um júri composto por pessoal da FERRERO e da FPV reunir-se-á para premiar os ganhadores do concurso seguindo os critérios comunicados no capítulo anterior (“Mecânica”).

-Os 5 ganhadores melhor classificados receberão um prémio da 1ª categoria respectivamente.

-Os seguintes 25 ganhadores receberão um prémio da 2ª categoria respectivamente.

-Os seguintes 50 ganhadores receberão um prémio da 3ª categoria respectivamente.

-Os seguintes 300 ganhadores receberão um prémio da 4ª categoria respectivamente.

As fotografias enviadas pelos Participantes serão publicadas na página web www.ilovekinder.com, no capítulo da promoção “KINDER+SPORT” durante a vigência da promoção e uma vez esta finalize durante o prazo máximo de 1 mês.

Neste sentido, pelo facto de enviar a fotografia, o participante autoriza expressamente à Ferrero Ibérica a publicá-la na página web referida.

Pela publicação das fotografias e pelo tratamento dos dados pessoais dos participantes menores de 14 anos pedir-se-á a expressa autorização dos seus representantes legais.

A Ferrero Ibérica reserva-se o direito de não publicar as fotografias que não considere oportunas pelo seu conteúdo.

Prevê-se a atribuição de um só prémio por participante, independentemente do número de envios de participação realizados pela mesma pessoa.

6.- ENTREGA DOS PRÉMIOS:

A entrega dos prémios será realizada por correio postal ao domicílio que estes tiverem indicado no seu envio de participação. Os gastos de envio dos prémios serão por conta do organizador (FPV).

A FPV responsabilizar-se-á de gerir a entrega dos prémios.

Não se permite em nenhum caso a troca dos prémios pelo seu valor monetário.

7.- SERVIÇO DE ATENDIMENTO AOS PARTICIPANTES

Para os consumidores que desejem obter mais informação da promoção, o organizador porá à sua disposição o e-mail: infocliente@ilovekinder.com

8.- RESTRIÇÕES:

Não poderão participar na presente promoção os proprietários, empregados e familiares do organizador, assim como as empresas fornecedoras intermediárias e dos pontos de venda. Do mesmo modo, o organizador reserva o direito a evitar que sobre esta promoção se estabeleçam sistemas de especulação ou de negócios em cujo caso poderá exercer as acções legais que considere oportunas.

9.- ACEITAÇÃO DAS BASES:

A participação na presente promoção supõe a aceitação íntegra das presentes bases. Não obstante, o organizador reserva o direito a variar estas bases se assim o exigissem as circunstâncias e a dirimir todas as dúvidas que pudessem surgir no não previsto nestas.

10.- COMUNICAÇÃO E ELEMENTOS DE PUBLICIDADE:

A promoção será comunicada através de:

1. Página web www.ilovekinder.com
2. Mailing aos visitantes da página web www.ilovekinder.com

11.- BASES DE DADOS:

Os dados pessoais obtidos directamente ou indirectamente da realização desta promoção são estritamente confidenciais e somente servirão para uso interno do

organizador. Para além disso em conformidade com a Lei 15/99 de 13 de Dezembro de Protecção de Dados de Carácter Pessoal, os dados pessoais passarão a formar parte de um Ficheiro propriedade de Ferrero Ibérica, S.A. Cada um dos participantes poderá aceder aos seus dados pessoais e pedir a sua modificação ou o seu cancelamento escrevendo a Ferrero Ibérica, S.A. Parque de Negocios Mas Blau, Edif. Muntadas 1º B, 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona).
